

INFORME MENSUAL

MARZO - 2023

Yo cuido mis finanzas
programa de educación financiera

PAGINA WEB

1. El sitio web, se mantiene como un espacio útil para capacitación virtual, en el se trabajan temas considerados de interés por el Plan de Educación Financiera igualmente se acompañan documentos de consulta básicos en el eje de economía y finanzas. Forma parte del aula virtual un vínculo a la web de la SEPS (Secretaria de Economía Popular y Solidaria) y el Código de derechos del usuario.
2. Objetivo; a mejorar la administración de bienes mediante la entrega de conocimientos de los principales conceptos financieros y habilidades necesarias para la toma informada de decisiones financieras.

3. Medios de difusión.

Se proyecta Consejos Financieros del Programa de Educación Financiera de Mutualista Azuay en los televisores de atención al cliente en cada agencia; Matriz/Batan/ Vergel/ Mall del Río/ Hurtado de Mendoza/ Totoracocha/ Américas/ Azogues.

Todos visualizan material de fácil comprensión con ejemplos claros para la buena práctica y administración financiera de cada día.

Capacitación financiera con los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Salesiana María Auxiliadora se desarrolló con el apoyo coordinación y planificación de los docentes de la institución se desarrolló de la siguiente manera:

- Octavos (73 estudiantes)
- Novenos (71 estudiantes)
- Décimos (84 estudiantes)

Se envía material digital de cada módulo, también se realiza las evaluaciones de diagnóstico y conclusión de conocimientos obteniendo los siguientes resultados.

MÓDULOS A EVALUAR	Diagnóstico	
	Correcto	Incorrecto
El ahorro y la elaboración de un presupuesto familiar	85%	15%
Una cuenta para cada necesidad	65%	35%
Consumiendo sin efectivo	67%	33%
PROMEDIO	72%	28%
MÓDULOS A EVALUAR	Conclusión	
	Correcto	Incorrecto
El ahorro y la elaboración de un presupuesto familiar	95%	5%
Una cuenta para cada necesidad	80%	20%
Consumiendo sin efectivo	85%	15%
PROMEDIO	87%	13%

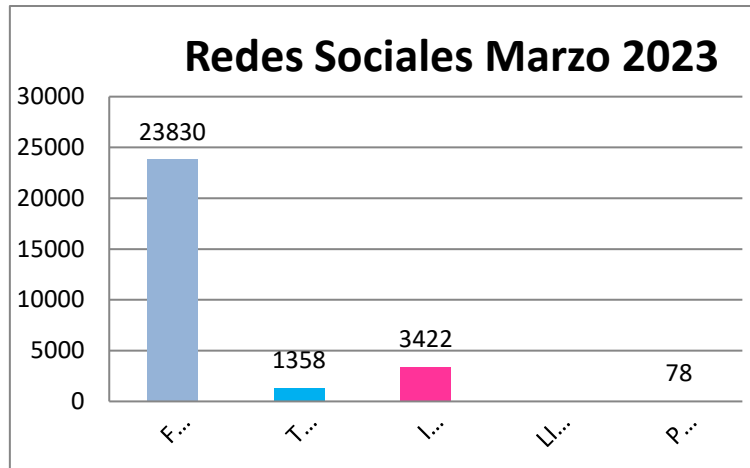
El resultado de conocimientos adquiridos es de 87%

Dentro de la misma semana se desarrolló el Social Money Week en donde se compartió información y acceso al programa “Yo decido” que incluyen 8 módulos con certificación, se consideró como muestra para el lanzamiento a los colaboradores de entre las edades de 18 a 29 años e hijos de colaboradores de esas edades.

Se entregaron Cuentos infantiles con ejemplos y ejercicios financieros para niños de entre las edades 7 a 14 años que correspondieron a octavos y novenos de la Unidad Educativa Particular Salesiana María Auxiliadora y los hijos de empleados que están dentro de esas edades.

2.2 Redes Sociales:

Mes	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	LINKEDIN	PINTEREST
MARZO	23830	1358	3422	-	78



Anexos :



Atentamente,

Psic. Pablo Vargas Larriva.

Lcda. Johanna Ortega Barros.

Responsables Programa de Educación Financiero.